

Zapytanie ofertowe dotyczące naboru na stanowisko manager PR do projektu „Warszawski Festiwal Fotografii Artystycznej 2015“

Nr 2/2015: data: 09.01.2015

Okręg Warszawski Związku Polskich Artystów Fotografików jako organizator edycji „Warszawskiego Festiwalu Fotografii Artystycznej 2015“ w ramach Programu „Promowanie różnorodności kulturowej i artystycznej w ramach europejskiego dziedzictwa kulturowego“ realizowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2009-2014 poszukuje osoby na stanowisko:

Manager PR

Zakres obowiązków:

1. opracowanie planu promocji WFFA oraz poszczególnych jego komponentów (strony internetowej, promocji w mediach z użyciem nowych technologii i mediów społecznościowych, planu informacji o materiałach festiwalowych, promocji poszczególnych wystaw itp.)
2. opracowanie informacji prasowych dot. WFFA i poszczególnych wydarzeń (we współpracy z kuratorami)
3. tworzenie i aktualizacja baz danych dot. mediów tematycznych, kulturalnych, lokalnych, ogólnopolskich
4. udział w pracach zespołu zarządzającego realizacją projektu i w pracach zespołów roboczych przy podejmowaniu działań istotnych dla promocji projektu
5. nadzór nad zgodną z budżetem, planem rzeczowym i harmonogramem realizacją działań promocyjnych
6. nadzór nad właściwym wdrażaniem identyfikacji wizualnej WFFA w związku z wymogami dot. informacji i promocji projektu realizowanego z MF EOG 2009-2014
7. opracowywanie sprawozdań i podsumowań dotyczących działań promocyjnych oraz „Press Book“ po zakończeniu WFFA
8. opracowanie pakietów sponsorskich wraz z adresatami, rozesłanie ofert, monitorowanie ich wyników
9. opracowanie pakietów dot. patronów medialnych, honorowych, domknięcie patronatów w uzgodnieniu z kuratorami projektu
10. planowanie i koordynacja zadań dot. promocji projektu zgodnie z harmonogramem
11. współpraca dot. promocji z kuratorami polskimi i zagranicznymi projektu
12. współpraca w sprawach promocji z partnerem zagranicznym – Islandią oraz innymi zagranicznymi uczestnikami projektu
13. bieżący monitoring problemów dot. promocji powstałych podczas realizacji projektu, wsparcie w ich rozwiązywaniu

**Kwalifikacje:**

- wykształcenie wyższe
- udokumentowane doświadczenie w promocji projektów artystycznych
- znajomość narzędzi promocyjnych
- doświadczenie w zarządzaniu projektami, umiejętność tworzenia planów i nadzoru nad ich terminową i zgodną z budżetem realizacją
- bardzo dobra umiejętność obsługi pakietu MS Office oraz znajomość i obsługa mediów społecznościowych
- doświadczenia we współpracy z partnerami zagranicznymi
- mile widziana znajomość środowiska fotograficznego i artystycznego
- bardzo dobra znajomość j. eng
- dobra organizacja pracy
- komunikatywność
- dyspozycyjność

**Termin i miejsce wykonania usługi:**

16.01 – 31.08.2015

umowa zlecenie

miejsce wykonania: Warszawa

**Termin i forma złożenia oferty:**

Ofertę należy przygotować w formie papierowej w j. polskim.

Oferta powinna zawierać:

1. dane dotyczące wykonawcy (imię, nazwisko, adres e-mail, telefon)
2. proponowaną stawkę za całość dzieła
3. oświadczenie o spełnianiu warunków wymienionych w powyższej ofercie
4. życiorys
5. kopie dyplomów (dot. wykształcenia i znajomości języków obcych)

Ofertę należy złożyć do sekretariatu OW ZPAF z datą nie przekraczającą 15.01.2015, g. 12.00