

Regulamin konkursu na wykonanie zdjęcia lub grafiki na okładkę książki Elizy Chojnackiej pt. *Placebo*

I Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest autorka książki Eliza Chojnacka.
2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych Regulaminem.
3. Regulamin Konkursu jest dostępny na blogu autorki blog.elizachojnacka.pl.
4. Konkurs jest przeznaczony dla osób pełnoletnich i ma zasięg ogólnopolski.
5. Zdjęcia lub grafiki należy nadsyłać do 31.03.2015r. Termin rozstrzygnięcia Konkursu zostanie podany w ciągu tygodnia od daty zakończenia Konkursu. Wyniki Konkursu zostaną podane na stronie internetowej www.elizachojnacka.pl, na blogu blog.elizachojnacka.pl oraz na stronie autorki na portalu społecznościowym Facebook.

II Uczestnicy

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która jest autorem zdjęć zgłaszanych przez nią do Konkursu.
2. Każdy Uczestnik może przesłać maksymalnie 2 prace. Nagrodzona może zostać najwyżej jedna praca danego Uczestnika.

III Zasady Konkursu

1. Zadaniem Uczestników Konkursu jest wykonanie fotografii lub grafiki zainspirowanej słowami kluczowymi do książki Elizy Chojnackiej pt. *Placebo*, a także dotychczasową twórczością autorki. Słowa kluczowe zostaną zamieszczone na stronie internetowej autorki elizachojnacka.pl, na blogu - blog.elizachojnacka.pl, a także na profilu Elizy Chojnackiej na portalu społecznościowym Facebook.
2. Celem Konkursu jest wykonanie zdjęcia lub grafiki na okładkę nowej książki Elizy Chojnackiej pt. *Placebo*. W dowolnej technice oddającej nastrój twórczości autorki i słów kluczowych do książki pt. *Placebo*.
3. Praca nie powinna być kopia pracy innego autora.

IV Nadsyłanie prac

1. Prace konkursowe należy nadsyłać w załączniku na adres: kontakt@elizachojnacka.pl
2. Komplet dokumentów zgłoszeniowych powinien składać się z:
 - a. pliku w formacie PDF lub TIF 140x200mm +5mm na spad:
 - rozdzielność 300dpi
 - jakość: do druku
 - CMYK lub RGB
 - teksty na krzywych

- b. pliku poglądowego JPG

Pliki PDF lub TIF i JPG powinny mieć taką samą nazwę.

V Jury

1. Oceny nadesłanych prac dokona Jury powołane przez Organizatora.
2. W skład Jury wejdą:

Marika Krajniewska - pisarka, właścicielka Wydawnictwa Papierowy Motyl, prezes w Fundacji Kultury Papierowy Motyl.

Paweł Chara - fotografik, wykładowca Akademii Nikona, sekretarz Sławomira Mrożka.

Krzysztof Bochnacki - grafik, projektant. Wydawca i redaktor naczelny Graffus art & design.

Adam Fedorowicz - fotografik, (pierwsze miejsce w konkursie 'Viva!Photo Awards 2008 oraz wyróżnienie w konkursie Playboy'a: FOTOEROTICA 2010)

Wojciech Pijewski - artysta cyfrowy, ilustrator.

Eliza Chojnacka - pisarka i organizatorka konkursu.

3. Jury zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji zdjęć nierealizujących tematu Konkursu lub niespełniających innych zasad Konkursu. Z udziału w Konkursie mogą zostać wykluczone prace zdradzające wady formalne (słaba jakość zdjęć, zbyt mała rozdzielczość itp.). Odrzuceniu podlegają prace, na których znajdują się znaki, cyfry (daty, znaki wodne, podpisy, ramki).

4. Decyzje Jury są ostateczne i nie podlegają weryfikacji.

VI Nagrody

1. Główną nagrodą w konkursie jest publikacja pracy na okładce książki Elizy Chojnackiej pt. *Placebo*, wydanej przez Wydawnictwo Papierowy Motyl oraz zamieszczenie imienia i nazwiska autora dzieła, które zostanie wykorzystane na okładce na stronie redakcyjnej książki, a także publikacja zwycięskiej pracy w materiałach promujących książkę. Praca zostanie zaprezentowana podczas spotkań autorskich. Zwycięzca otrzyma również egzemplarz książki *Placebo* ze specjalną dedykacją autorki.

2. Laureat zostanie powiadomiony o werdykcie Jury drogą e-mailową. Informacja o werdykcie dla pozostałych uczestników ukaże się na stronach autorki: www.elizachojnacka.pl, blog.elizachojnacka.pl oraz na profilu w portalu społecznościowym Facebook.

VII Postanowienia końcowe

1. Uczestnik Konkursu z chwilą nadesłania prac na Konkurs oświadcza, że:

- akceptuje niniejszy Regulamin;
 - jest autorem zdjęć oraz posiada zgodę osób biorących udział przy powstawaniu pracy (modeli, modelek, wizażystów itd.) na uczestnictwo w Konkursie oraz publikację. Odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich, które mogłyby zostać skierowane do Organizatorów Konkursu, przyjmuje na siebie;
 - wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby konkursu zgodnie z ustawą o Ochronie Danych Osobowych dn.29.08.1997 r. Dz.U. Nr 133 poz.833 z póź. zm.;
 - zezwala Organizatorowi, na wykonywanie praw zależnych od zdjęcia lub grafiki w zakresie niezbędnym do publikacji w: serwisach internetowym, w serwisie Facebook oraz publikacjach związanych z promocją Konkursu;
 - zdjęcia zgłaszane do Konkursu nie mogą zawierać treści niezgodnych z prawem lub zasadami współżycia społecznego, w szczególności wulgarnych, obscenicznych, propagujących przemoc, nienawiść rasową lub religijną.
2. Zwycięzca konkursu udziela nieodpłatnej licencji organizatorowi konkursu na wykorzystanie nagrodzonej pracy na okładce książki *Placebo* oraz jej wykorzystanie dla celów promocji wydawnictwa.
 3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w regulaminie.